

目 次

カラーデザインを通じた病院マーケティング戦略に関する研究	金 世煥	1
産業政策の中のいわき（上）	土谷幸久	11
産業政策の中のいわき（下）	土谷幸久	31
感情と組織化	土谷幸久	48
『桜川』注釈(二)	吉田健一・松本麻子	63